



# 2011

## MEDIADATEN

**Neue Auflage: 6800 Exemplare**

 **Giesel Verlag** GmbH

Giesel Verlag GmbH, Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Telefon 0511 7304-0, Telefax 0511 7304-157, info@giesel.de

**1 Kurzcharakteristik**

Die *Fachzeitschrift METALL* konzentriert sich mit den Themenbereichen – Wirtschaft, Wissenschaft und Technik – schwerpunktmäßig auf die Nichteisenmetalle. Im Mittelpunkt stehen die Basismetalle Kupfer, Zink, Aluminium, Magnesium, Titan, Blei, Nickel und Zinn sowie die Edelmetalle. Darüber hinaus befasst sich *METALL* auch mit Edel- und Sonderstählen, Sonder- und Technologiemetallen, Hartmetallen und Halbleitern.

Themen sind die primäre Gewinnung und das Recycling der Metalle, ihre Verarbeitung und Anwendung sowie die Werkstoffentwicklung und -optimierung.

Damit behandelt *METALL* die eigentliche Metallurgie einschließlich der notwendigen Verfahrens- und Prüftechnik, aber auch die Beeinflussung der Eigenschaften von Metallen durch Verarbeitungsprozesse wie Umformen, Gießen, Wärmebehandlung, Oberflächentechnik, Fügen, Trennen oder durch die Pulvermetallurgie.

Die mit erfahrenen Metallurgen und Werkstoffwissenschaftlern kompetent besetzte *METALL*-Redaktion berichtet regelmäßig über die metallurgische Anlagentechnik, stellt Neuentwicklungen vor und berichtet in Firmenporträts zu Anwendererfahrungen. Innovative Werkstoffentwicklungen stellt *METALL* in Exklusivbeiträgen praxisorientiert vor und schlägt so die Brücke zwischen Forschung und Industrie. Ein umfangreicher Nachrichtenüberblick aus der Branche (online tagesaktuell) sowie von *METALL* recherchierte Hintergrundberichte und Statistiken zur aktuellen Wirtschaftsentwicklung und zum Metallhandel bilden in der NE-Metallbranche eine wichtige Entscheidungsgrundlage.

Leser der *Fachzeitschrift METALL* sind Geschäftsführer, Metallurgen, Werkstoffspezialisten, Konstrukteure, Händler, Recycler und Einkäufer in der Metallerzeugung selbst sowie in den wichtigen metall-verbrauchenden/-verarbeitenden Branchen, insbesondere in den Bereichen Maschinenbau, Automotive, Elektrotechnik/Elektronik, Medizintechnik und Metallbau. Hinzu kommen Leser aus den Bereichen Metallhalbzeug- und Schrotthandel.

- 2 **Erscheinungsweise** ..... 10-mal jährlich
- 3 **Jahrgang** ..... 65. Jahrgang 2011
- 4 **Web-Adresse (URL)** ..... www.metall-web.de

- 5 **Mitgliedschaft** ..... –
- 6 **Organ** ..... –
- 7 **Herausgeber** ..... Giesel Verlag GmbH, Hannover

- 8 **Verlag** ..... Giesel Verlag GmbH
- Postanschrift ..... Postfach 54 20, 30054 Hannover
- Hausanschrift ..... Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover
- Telefon ..... +49(0)511 7304-0
- Telefax ..... +49(0)511 7304-157
- E-Mail ..... info@giesel.de
- Internet ..... www.giesel.de

- 9 **Redaktion** ..... Dr.-Ing. Catrin Kammer,  
Kielsche Straße 43B, D-38642 Goslar  
Telefon +49(0)5321 3305-04  
Telefax +49(0)5321 3305-03  
kammer@metall-news.com  
www.metall-web.de

- 10 **Anzeigen** ..... Büro Augsburg  
Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg  
Dennis Roß, d.ross@giesel.de  
Stephan Knauer, s.knauer@giesel.de  
Claus Mayer, c.mayer@giesel.de

- 11 **Vertrieb**
- Telefon ..... +49(0)511 7304-125
- Telefax ..... +49(0)511 7304-233
- E-Mail ..... vertrieb@giesel.de

- 12 **Bezugspreis** (inkl. Versandkosten und MwSt.)
- Jahresabonnement:
 

Inland	€	215,-
Ausland	€	215,-
Einzelverkauf (zzgl. Versandgebühren)	€	21,50

- 13 **ISSN** ..... 0026-0746

- 14 **Umfangs-Analyse 2009 = 10 Ausgaben**
- Format der Zeitschrift ..... DIN A4
- Gesamtumfang ..... 696 Seiten = 100 %
- Redaktioneller Teil ..... 519 Seiten = 74,6 %
- Anzeigenteil ..... 177 Seiten = 25,4 %

- davon
- Gelegenheitsanzeigen ..... –
  - Beihefter/Einhefter/Durchhefter ..... 1 = 0,6 %
  - Anzeigen von Verlagen  
und Druckereien ..... 15 Seiten = 8,5 %

- Beilagen** ..... 4 Stück
- Teilbeilagen** ..... –

### 15 Inhalts-Analyse Redaktion 2009 = 519 Seiten

Metallurgie/Recycling.....	31,5 Seiten =	6,1 %
Formguss, Halbzeugguss .....	30,5 Seiten =	5,9 %
Industrieöfen, Feuerfeste Werkstoffe .....	15,5 Seiten =	3,0 %
Halbzeuge/Umformung .....	24,0 Seiten =	4,6 %
Pulvermetallurgie .....	11,5 Seiten =	2,2 %
Anlagenbau/Logistik/Prüfen .....	30,5 Seiten =	5,9 %
Ver- u. Bearbeitung, Fügen/Trennen .....	31,5 Seiten =	6,1 %
Oberflächen .....	14,0 Seiten =	2,7 %
Metalle in der Praxis: Anwendungen .....	78,5 Seiten =	15,1 %
Wirtschaft/Handel .....	49,5 Seiten =	9,5 %
News .....	50,0 Seiten =	9,6 %
Interviews, Editorial .....	17,0 Seiten =	3,3 %
Forschung, Werkstoffentwicklung.....	42,5 Seiten =	8,2 %
Inhalt/Inserentenverzeichnis.....	30,0 Seiten =	5,7 %
Service/Personalien .....	63,0 Seiten =	12,1 %
	<b>519,0 Seiten =</b>	<b>100,0 %</b>

### 16 Auflagenkontrolle



Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur  
Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### 17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010)

<b>Druckauflage</b> .....	2 100		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	2 027	davon Ausland	417
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	454	davon Ausland	83
– Abonnierte Exemplare .....	411	davon Ausland	82
– Einzelverkauf.....	–		
– sonstiger Verkauf.....	43	davon Ausland	1
<b>Freistücke</b> .....	1 573	davon Ausland	334
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> .....	73		

### 18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Verlagsangabe: geplante Verbreitung ab 2011

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	88,0	5 896
Ausland:	12,0	804
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>6 700</b>

#### 18.1 Verbreitung Inland nach Nielsen-Gebieten

Verlagsangabe: geplante Verbreitung ab 2011

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1: (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	11,3	757
Nielsen-Gebiet 2: (Nordrhein-Westfalen)	28,5	1 909
Nielsen-Gebiet 3a: (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	11,4	764
Nielsen-Gebiet 3b: (Baden-Württemberg)	16,8	1 126
Nielsen-Gebiet 4: (Bayern)	11,4	764
Nielsen-Gebiet 5, 6, 7: (Berlin und östliche Bundesländer)	8,6	576
<b>tvA Inland</b>	<b>88,0</b>	<b>5 896</b>
<b>tvA Ausland</b>	<b>12,0</b>	<b>804</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>6 700</b>

Giesel Verlag GmbH, Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Telefon 0511 7304-0, Telefax 0511 7304-157, info@giesel.de

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Verlagsangabe: geplante Verbreitung ab 2011

Nummer der Grundsystematik*	Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes, Ausgabe 2003	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
27	<b>Metallerzeugung und -bearbeitung:</b> Hütten (primär) / Umschmelzen (sekundär) / Erste Bearbeitung, Strangpressen / Halbzeugherstellung / Profile / Gießerei, Walzwerke, Ausrüster und Zulieferer	17,1	1 146
28	<b>Herstellung von Metallerzeugnissen:</b> EBM-Industrie, Oberflächentechnik, Metallbau, Markisen / Balkone / Überdachung, Industrie- und Hallenbau, Schlossereien / Kunstschm., Fassaden / Verkleidung, Fenster / Türen / Tore, Treppen / Geländer, Sanitär / Heizung / Klima	9,4	630
29	<b>Maschinen- und Anlagenbau</b>	15,8	1 059
30	<b>Hersteller von Büromaschinen</b>	1,4	93
31/32	<b>Elektrotechnik / Elektronik:</b> Herstellung von Solarkollektoren, Geräte der erneuerbaren Energien	7,8	522
33	<b>Medizin, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Optik, Feinmechanik</b>	4,1	275
34	<b>Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen</b>	9,1	610
35	<b>Sonstiger Fahrzeugbau</b>	3,7	248
36	<b>Hersteller von Möbel, Schmuck, Musikinstrumente, Sportgeräte, Spielwaren</b>	2,4	161
37	<b>Recycling:</b> Recycling von Altmaterialien und Reststoffen	3,7	248
51/52	<b>Handel, Halbzeughandel</b>	11,5	770
73	<b>Institute / Universitäten</b>	0,5	33
Sonstiges	<b>Messen / Tagungen</b>	1,5	101
<b>tvA Inland</b>		<b>88,0</b>	<b>5 896</b>
<b>tvA Ausland</b>		<b>12,0</b>	<b>804</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt</b>		<b>100,0</b>	<b>6 700</b>

\*Nur Grundsystematik nach nationalem NACE-Code

## 20 Größe der Wirtschaftseinheit

Verlagsangabe: geplante Verbreitung ab 2011

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1–49	4,4	295
50–99	4,0	268
100–199	4,1	275
200–499	29,6	1 983
500–999	27,1	1 816
1000 und mehr	18,8	1 259
Inland	88,0	5 896
Ausland	12,0	804
	<b>100,0</b>	<b>6 700</b>

20.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereiche nicht erhoben

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb nicht erhoben

22 Bildung/Ausbildung

23 Alter

24 Gemeindegrößenklassen



nicht erhoben, da für den Nutzwert der Fachzeitschrift nicht relevant

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

### 1. Untersuchungsmethode

– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei ..... 7 968

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger ..... 2 340

#### 2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage..... 454

davon: abonnierte Exemplare..... 411

Einzelverkauf ..... –

sonstiger Verkauf..... 43

– Freistücke ..... 1 573

davon: ständige Freistücke..... 683

wechselnde Freistücke..... 780

Werbeexemplare..... 110

– Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) ..... 2 027

davon: Inland..... 1 610

Ausland..... 417

### 3. Beschreibung der Untersuchung

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)..... 2 027 = 100,0 %

davon in der Untersuchung nicht erfasst ..... 110 = 5,4 %

– Einzelverkauf..... –

– sonstiger Verkauf..... –

– Werbeexemplare ..... 110

Die Untersuchung repräsentiert von der

Grundgesamtheit (tvA)..... 1 917 = 94,6 %

3.2 Tag der Dateiauswertung ..... 30.08.2010

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung ..... entfällt

3.5 Definition des Lesers..... entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung ..... 01.07.2009 bis

30.06.2010

3.7 Durchführung der Untersuchung ..... Verlag

Giesel Verlag GmbH, Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Telefon 0511 7304-0, Telefax 0511 7304-157, info@giesel.de

#### 1 Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

Druckauflage.....2 100 Exemplare  
tatsächlich verbreitete Auflage: .....2 027 Exemplare  
geplante Druckauflage 2011 (Verlagsangabe) .....6 800 Exemplare

2 **Zeitschriftenformat** ..... 210 mm breit, 297 mm hoch  
Satzspiegel ..... 188 mm breit, 272 mm hoch  
Spaltenzahl ..... 4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm  
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

#### 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck; Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Information „digitale Druckunterlagen“). Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

#### 4 Termine

Erscheinungsweise ..... 10 Ausgaben im Jahr  
Erscheinungstermin..... siehe Termin- und Themenplan  
Anzeigenschluss..... siehe Termin- und Themenplan

#### 7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.  
Farbpreise beinhalten Normfarbe nach Euro-Skala.

Format	Din	A4 Normformat	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w in €
1/1 Seite			188 x 272	2 740,-
1/2 Seite			92 x 272 / 188 x 134	1 370,-
Juniorpage			140 x 180	1 640,-
1/3 Seite			60 x 272 / 188 x 88	910,-
1/4 Seite			92 x 134 / 188 x 65 / 44 x 272	690,-
1/8 Seite			92 x 65 / 188 x 31 / 44 x 134	380,-
Grundpreis je einspaltige Millimeterzeile (40 mm)				2,90

sonstige Formate auf Anfrage

#### 5 Verlag..... Giesel Verlag GmbH

Hausanschrift ..... Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover  
Postanschrift ..... Postfach 54 20, 30054 Hannover  
Anzeigenabteilung..... Büro Augsburg:  
Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg  
Telefon ..... +49(0)821 319880-34  
Telefax ..... +49(0)821 319880-80  
E-Mail..... d.ross@giesel.de

#### 6 Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlungen und Zahlung mit Kreditkarte 3 % Skonto,  
bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
USt.-Ident-Nr.: DE 115051385

#### Bankverbindungen

Commerzbank Hannover Nr. 1500222 (BLZ 250 400 66),  
IBAN-Nr. DE 03250400660150022200, Swift-Code: COBADEFF 250  
Postbank Hannover Nr. 908 98-306 (BLZ 250 100 30)  
DE65 2501 0030 0090 8983 06. BIC= PBNKDEFF

#### 13 Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines  
Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 mm  
Breite x 303 mm Höhe (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

Papiergewichte	130 g	170 g	über 170g
2-seitig	3 425,- €	3 770,- €	4 145,- €
4-seitig	5 140,- €	5 655,- €	6 220,- €
8-seitig	7 710,- €	8 480,- €	9 325,- €

weitere Papiergewichte auf Anfrage

<b>Vorzugsplatzierungen</b>	2. Umschlagseite, s/w	3 290,- €
	3. Umschlagseite, s/w	3 015,- €
	4. Umschlagseite, s/w	3 290,- €
	Titelseite	auf Anfrage

### Satz- und Lithokosten

Anfallende technische Kosten wie Satz und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar.

## 8 Zuschläge (nicht rabattierbar)

### 8.1 Farbenzuschläge

je Skalenfarbe.....	1/1 Seite	360,- €	1/4 Seite	160,- €
	1/2 Seite	220,- €	1/8 Seite	100,- €
	1/3 Seite	190,- €		

### 8.2 Platzierungen

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag v. s/w GP
Anzeigen im Anschnitt	10 % Zuschlag v. s/w GP

## 9 Rubrikanzeigen

Rubriken, Verkäufe, Kaufgesuche, Stellenangebote, Verschiedenes

je Millimeter 2,90 €  
Chiffregebühr 8,00 €

## 10 Sonderwerbformen – auf Anfrage

### Eintragungen im Bezugsquellenverzeichnis

1 Zeile (2 mm hoch, 35 Anschläge) pro Ausgabe 5,00 €  
Stichworte werden nicht berechnet. Mindestabschluss ein Jahr. Die Abschlüsse verlängern sich automatisch um ein Jahr, wenn nicht spätestens einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Änderungen und Neueintragungen sind aus technischen Gründen jeweils nur zum Quartalsbeginn möglich. Logos werden nach mm abgerechnet.

## 11 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5 %	2 Seiten	10 %
6-mal	10 %	4 Seiten	15 %
12-mal	15 %	6 Seiten	20 %
		12 Seiten	25 %

## 12 Kombinationen

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorzügen rechnen.

## 13 Beilagen (nicht rabattierbar)

### Gesamtauflage..... Preis pro Tsd..... Gesamtauflage..... Preis pro Tsd.

bis 25 g .....	240,- €	bis 40 g .....	320,- €
bis 30 g .....	265,- €	bis 45 g .....	350,- €
bis 35 g .....	290,- €	bis 50 g .....	385,- €

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.  
Höchstformat 205 x 290 mm.

## 14 Aufgeklebte Werbemittel

### Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter

Beilagegebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht 685,- €  
zuzügl. Klebekosten pro Tsd. auf Anfrage  
zuzügl. Vertriebszusatzkosten auf Anfrage

### Aufgeklebte Warenmuster/CDs/Prospekte

Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 6 800 Exemplare. Eine evtl. Auflagerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

## 15 Lieferanschrift für die Positionen 13 und 14

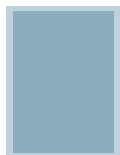
Integralis Industriebuchbinderei Lettershop und Fulfillment GmbH  
Lägenfeldstraße 4, 30952 Hannover/Ronnenberg

Lieferung frei Druckerei. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen.

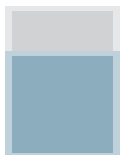
Liefervermerk: Fachmagazin Metall, Ausgabe ...

Giesel Verlag GmbH, Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Telefon 0511 7304-0, Telefax 0511 7304-157, info@giesel.de

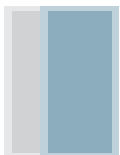
## Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



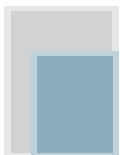
**1/1-Seite**  
S: 188 X 272  
A: 216 X 303



**2/3-Seite**  
S: 188 X 180  
A: 216 X 200



**2/3-Seite**  
S: 124 X 272  
A: 138 X 303



**Junior Page**  
S: 140 X 180  
A: 154 X 200



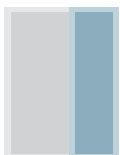
**1/2-Seite**  
S: 188 X 134  
A: 216 X 154



**1/2-Seite**  
S: 92 X 272  
A: 106 X 303



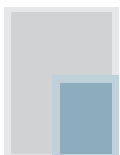
**1/3-Seite**  
S: 188 X 88  
A: 216 X 108



**1/3-Seite**  
S: 60 X 272  
A: 74 X 303



**1/4-Seite**  
S: 188 X 65  
A: 216 X 85



**1/4-Seite**  
S: 92 X 134  
A: 106 X 154



**1/4-Seite**  
S: 44 X 272  
A: 58 X 303



**1/8-Seite**  
S: 188 X 31  
A: 216 X 44




**1/8-Seite**  
S: 92 X 65  
A: 106 X 78



**1/8-Seite**  
S: 44 X 134  
A: 58 X 154

S = Formate für Anzeigen  
im Satzspiegel,  
Breite X Höhe  
in mm

A = Formate für angeschnittene  
Anzeigen, Breite X Höhe in  
mm, **inkl.** Beschnittzugabe  
(3 mm je Beschnittkante)

 Anschnittkanten =  
Anzeigenformat über  
den Satzspiegel hinaus

## Digitale Druckunterlagen

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

### Dateiformat

Druckfertige PDF- oder EPS-Dateien (mit eingebetteten Schriften und Bilddateien) aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Freehand. Bitte auf das Endformat abspeichern. Bei Anlieferung offener Dateien (inkl. Schriften und hochauflösende Bilder) sowie Dateien aus Programmen wie WORD, EXCEL, PowerPoint, Pagemaker oder CorelDraw kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden. Bei diesen Formaten werden je nach Aufwand die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

### Bilddaten

Auflösung von Farb- oder Graustufenbildern mind. 300 dpi, Strichzeichnungen mind. 1200 dpi

### Farbmodus

CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben

### Druckverfahren

Offsetdruck

### Datenträgerformat

CD-ROM (Macintosh/Windows), DVD-ROM (Macintosh)

### Datentransfer

E-Mail: [anzeigendaten-met@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-met@schluetersche.de)  
FTP-Verbindung gern auf Anfrage

### Datei-Information

Bitte nennen Sie bei der Datenanlieferung Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige. Bei Farbanzeigen ist zusätzlich ein Proof, der den Empfehlungen der FOGRA bzw. ECI für den Rollenoffsetdruck entspricht, notwendig. Proofart und Papierklasse bitte erfragen.

### Anzeigenauftrag

Die genannten Angaben ersetzen nicht den schriftlichen Anzeigenauftrag. Senden Sie diesen bitte direkt an die Anzeigenabteilung.

### Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der oben angegebenen Art und Weise abgespeichert und farbeindeutliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

### Technische Kosten

Für die Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und Eingriffe bei nicht maßgerechten Vorlagen sowie die Aufbereitung aller Vorlagen, die nicht dem Druckverfahren entsprechen, werden die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

### Technische Fragen/Kontakt

E-Mail an [anzeigendaten-met@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-met@schluetersche.de)  
Telefon +49(0)511 8550-2521

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des zwischen Giesel Verlag GmbH (Verlag genannt) und einem Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) geschlossenen Vertrages über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen sowie anderer Werbemittel (Werbemittel) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturen enthalten.

1. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Anzeigen das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorzubehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden sei. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem öffentlichen Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, dass man dem Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichten. Es dürfen keine Werbeanzeigen mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verheerlichen oder verhamlosten, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verheerlichen oder verhamlosten, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Vertrages – und Beilagenaufträge sowie Aufträge für Durchhefter und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen, Beilagen-, Durchhefter- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entsprechenden Modells und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhefter und Einkleber, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige zum dem Verlag nächstmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Abdruck einer Ersatzanzeige dem Verlag zumutbar ist. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit,

Verzug, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – nur in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den bei Vertragsschluss voraussehbaren vertragstypischen Schaden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit wegen einer von dem Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 %	
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 %	
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 %	
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 %	trägt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Hannover, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.
19. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

## NEU METALL-Guide

Der METALL-Guide präsentiert Ihr Unternehmen, Ihre Homepage oder z.B. Ihren Produktkatalog **crossmedial Print + Online**. Wählen Sie Ihren Eintrag entsprechend Ihrer individuellen Marketingstrategie und sprechen Sie die Führungskräfte in der gesamten Nicht-eisenmetall- und Edelstahlbranche an.

### Leistungen:

IHR FIRMEN-, KATALOG-, ODER HOMEPAGEEINTRAG

### Aufbau:

Adressdaten in 8 Zeilen (Firma, Anschrift, Telefon, Fax, Internet, E-Mail)

- + Screenshot der Website, Katalog oder Firmen-Logo
- + 100 Zeichen Unternehmensbeschreibung
- + Eine Rubrik Ihrer Wahl

= Preis pro Schaltung / Ausgabe € 200,-

**+ Extra-Eintrag**  
online im Bezugsquellenverzeichnis

### Wir benötigen von Ihnen:

- Bild Ihres Katalog/Prospekt/Logo (pdf-Datei, 300 dpi) bzw. einen Screen-Shot Ihrer Homepage
- Kurze Beschreibung, die zur Abbildung veröffentlicht werden soll (Richtwert: 100 Zeichen)

### Konditionen:

- Sammelrechnung mit der ersten Ausgabe gemäß Laufzeit-Vereinbarung
- Nicht Rabatt-fähig
- Keine Agenturprovision
- 4-Farbdruck inklusive
- Laufzeit wahlweise 6 oder 12 Monate

### Eintragungen im Bezugsquellenverzeichnis

1 Zeile (2 mm hoch, 35 Anschläge) pro Ausgabe € 5,00

Stichworte werden nicht berechnet. Mindestabschluss ein Jahr. Die Abschlüsse verlängern sich automatisch um ein Jahr, wenn nicht spätestens einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Änderungen und Neueintragungen sind aus technischen Gründen jeweils nur zum Quartalsbeginn möglich. Logos werden nach mm abgerechnet.

### Firmeneintrag

+ Logo

### HÜTTEN- UND WALZWERKTECHNIK



METALL  
Gögginger Straße 105a  
D-86199 Augsburg  
+49(0)821 319880-0  
+49(0)821 319880-80  
info@giesel.de  
www.giesel.de

Das Fachmagazin für NE-Metalle, Edelstähle und Sonderstähle

### Homepageeintrag

+ Screenshot

### HÜTTEN- UND WALZWERKTECHNIK



METALL  
Gögginger Straße 105a  
D-86199 Augsburg  
+49(0)821 319880-0  
+49(0)821 319880-80  
info@giesel.de  
www.giesel.de

Das Fachmagazin für NE-Metalle, Edelstähle und Sonderstähle

### Katalogeintrag

+ Abbildung

### HÜTTEN- UND WALZWERKTECHNIK



METALL  
Gögginger Straße 105a  
D-86199 Augsburg  
+49(0)821 319880-0  
+49(0)821 319880-80  
info@giesel.de  
www.giesel.de

Das Fachmagazin für NE-Metalle, Edelstähle und Sonderstähle

# Wenn Sie Wünsche oder Fragen haben – Hier erreichen Sie uns und unsere regionalen Verlagsvertretungen

## Deutschland

### Anzeigenverkauf

Giesel Verlag GmbH – Büro Augsburg  
Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg  
Telefon: +49(0)821 319880-34  
Telefax: +49(0)821 319880-80  
E-Mail: [d.ross@giesel.de](mailto:d.ross@giesel.de)  
Internet: [www.giesel.de](http://www.giesel.de)

## Schweiz

### Jordi Publipress

Postfach 154 · CH-3427 Utzenstorf  
Hauptstrasse 27 · CH-3427 Utzenstorf  
Telefon: +41(0)32 6663090  
Telefax: +41(0)32 6663099  
E-Mail: [info@jordipublipress.ch](mailto:info@jordipublipress.ch)  
Internet: [www.jordipublipress.ch](http://www.jordipublipress.ch)

## Österreich

### Verlagsbüro Michaela Wotawa

Sonnenweg 83 · A-1140 Wien  
Telefon: +43(0)699 10455027  
E-Mail: [m.wotawa@aon.at](mailto:m.wotawa@aon.at)

## Italien

### Mediapoint & Communications SRL

Corte Lambruschini – Corso Buenos Aires, 8  
V° Piano – Interno 7 · I-16129 Genova  
Telefon: +39(0)10 5704948  
Telefax: +39(0)10 5530088  
E-Mail: [info@mediapointsrl.it](mailto:info@mediapointsrl.it)  
Internet: [www.mediapointsrl.it](http://www.mediapointsrl.it)

## USA, Großbritannien,

### Vereinigte Arabische Emirate

#### Marketing Xpertise Rieth

Strümper Berg 10, 40670 Meerbusch, Germany  
Telefon: +49(0)2159 962643  
Telefax: +49(0)2159 962644  
E-Mail: [marketing.xpertise@t-online.de](mailto:marketing.xpertise@t-online.de)

## Frankreich

### DEF & Communication Axelle Chrismann

48, boulevard Jean Jaurès, 92110 Clichy, France  
Telefon: +33(0)147307180  
Telefax: +33(0)147300189  
E-Mail: [achrismann@defcommunication.com](mailto:achrismann@defcommunication.com)

## Dänemark, Finnland, Schweden, Norwegen, Niederlande, Belgien, Luxemburg

Giesel Verlag GmbH – Büro Augsburg  
Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg  
Telefon: +49(0)821 319880-34  
Telefax: +49(0)821 319880-80  
E-Mail: [d.ross@giesel.de](mailto:d.ross@giesel.de)  
Internet: [www.giesel.de](http://www.giesel.de)

## Redaktion

Dr.-Ing. Catrin Kammer  
Kielsche Straße 43B, D-38642 Goslar  
Telefon: +49(0)5321 3305-04  
Telefax: +49(0)5321 3305-03  
E-Mail: [kammer@metall-news.com](mailto:kammer@metall-news.com)  
Internet: [www.metall-web.de](http://www.metall-web.de)

## www.metall-web.de –

### Das Web-Infoportal für Entscheider in der Industrie

#### 1. Kurzportrait Metall-Web.de, Online-Ausgabe von Fachzeitschrift **METALL**

Metall-Web.de, die Online-Ausgabe von **METALL** Fachzeitschrift für Metallurgie, ist der NE-Metall-Branchentreff im Internet. Das umfangreiche, branchenspezifische Informationsangebot enthält: täglich aktuelle Branchen-Nachrichten und Hintergrundberichte ausführlich sortiert in übersichtlichen Rubriken. Hinzu kommen das Metall-Web.de-Archiv, Veranstaltungskalender, Links zu Verbänden und Institutionen,

Rubrikanzeigen, Bezugsquellen und verschiedene Werbeformen.

Zu den Usern des seit Sommer 2005 existierenden Branchentreffs Metall-Web.de zählen Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen der NE-Metallindustrie, die in vielen Fällen neben dem Online- auch das Printangebot der Fachzeitschrift **METALL** mit großem Interesse verfolgen. So zeigt sich, dass das Online-Angebot keine Kopie der Printausgabe ist, sondern vielmehr ein eigenständiges, das Printmedium begleitendes und ergänzendes Informationsportal für die NE-Metallbranche.

Unser Angebot bieten wir Ihnen in einem neuen Layout. Dieses dient nicht nur dazu, unsere Website übersichtlicher und benutzerfreundlicher zu gestalten, sondern es ermöglicht es noch stärker als zuvor, auf Ihre Wünsche als Werbetreibender einzugehen und so die Durchschlagskraft Ihrer Werbemaßnahmen zu erhöhen. Überzeugen Sie sich selbst. Wir freuen uns schon jetzt auf den Dialog mit Ihnen.

#### 2. Warum Sie Werbung auf Metall-Web.de schalten sollten

Metall-Web.de ist die B2B-Plattform für die NE-Metallbranche. Mit Metall-Web.de, der Internetedition eines der führenden Branchenmedien der NE-Metallindustrie, **METALL** Fachzeitschrift für Metallurgie, nutzen Sie konsequent die Vorteile eines qualitativ hochwertigen Werbeträgers:

- umfassende Berichte über Trends und Entwicklungen der NE-Metallbranche
- exklusive Branchen-News, Online-Specials (Messen und Sonderthemen), Veranstaltungskalender, Datenbanken und Links zu Verbänden und Institutionen
- Premium-Zielgruppe mit hoher Entscheidungskompetenz aus der internationalen NE-Metallindustrie und affinen Branchen
- kompetentes Beraterteam, das Sie gerne auch vor Ort besucht

- über 60 Jahre Medienkompetenz im Print, 10 Jahre im Onlinebereich
- hohes Crossmedia-Potenzial durch gleichzeitige Werbeschaltung in der Online- und Printausgabe

#### 3. Werbeformate und Preise<sup>1</sup> Metall-Web.de

Werbearten	Bannergröße in px (Breite x Höhe)	Dateigröße	Format	Startseite und Unterrubriken
1. Superbanner	728 x 90	max. 50 KB	GIF/JPG/ FLASH	800 €/Monat
2. Skyscraper <sup>2</sup>	160 x 600	max. 50 KB	GIF/JPG/ FLASH	450 €/Monat
3. Promotion-Ads <sup>2</sup>	340 x 280	max. 50 KB	GIF/JPG/ FLASH	600 €/Monat
	340 x 160	max. 50 KB	GIF/JPG/ FLASH	280 €/Monat
	340 x 120	max. 50 KB	GIF/JPG/ FLASH	200 €/Monat
4. Content-Ads <sup>2</sup>	558 x 300	max. 50 KB	GIF/JPG/ FLASH	800 €/Monat
	558 x 120	max. 50 KB	GIF/JPG/ FLASH	320 €/Monat
5. Halfsize <sup>2</sup>	234 x 60	max. 50 KB	GIF/JPG/ FLASH	150 €/Monat
6. Fullsize <sup>2</sup>	468 x 60	max. 50 KB	GIF/JPG/ FLASH	250 €/Monat
7. Video	320 x 240	max. 5 MB	FLASH	600 €/Monat
	520 x 390	max. 5 MB	FLASH	800 €/Monat

<sup>1</sup> Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

<sup>2</sup> Wenn mehrere unterschiedliche Banner auf einer Position stehen (Half-Size, Full-Size, Superbanner jeweils max. 5 Banner; Promotion-Ad, Content-Ad, Skyscraper jeweils max. 3 Banner), rotieren diese im 15-Sekunden-Takt.

#### 4. Premiemintrag Bezugsquellen auf Metall-Web.de

Premiemintrag mit Logo, Dokumentendownload und Video  
Maximale Logogröße: 150px x 150px (Breite x Höhe)  
Logoformate: JPG/GIF/PDF  
Dokumentenformate: PDF/JPG/GIF  
Videoformat: FLASH  
Preis1: 150,- €/Jahr

#### 5. Geschäftskontakte auf Metall-Web.de

Geschäftsverbindungen oder Rohstoffmarkt oder Maschinenmarkt,  
Eintrag mit Premiumpplatzierung, Formate: JPG/GIF/PDF  
Preis1: 30,- €/Monat

#### 6. Stellenmarkt auf Metall-Web.de

Stellenangebot als Premiumpplatzierung in Verbindung mit Print,  
Formate: JPG/GIF/PDF  
Preis1: 80,- €/Monat  
Weitere Online-Werbeformen auf Anfrage  
allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

#### 7. Externer AdServer-Einsatz ja

Zugriffe (im Durchschnitt)  
Visits ..... 3 296 /Monat  
Page Impressions..... 6 188 /Monat  
(bereinigt, ohne Robots)

#### 8. Rabatte

Laufzeit	Rabatt	Mengenstaffel
6 Monate	5 %	2 Banner
9 Monate	15 %	3 Banner
12 Monate	20 %	4 Banner

#### 9. Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.  
Bankeinzugsverfahren ist möglich. Ust.-Ident.-Nr. DE 115051385.  
Alle Preise verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen MwSt.

#### Bankverbindungen:

Postbank Hannover (BLZ 250 100 30), Kto.-Nr. 908 98-306  
IBAN-Nr.: DE 65 2501 0030 0090 898306 BIC: PBNKDEFF

#### 10. Print-Online-Kombination

Mit der Kombination von Anzeigenschaltung und Online-Werbung werden Voraussetzungen für eine erfolgreiche, medienübergreifende Werbepresenz geschaffen. Einzelne eingesetzt oder im Marketingmix strategisch miteinander verknüpft, dienen unsere Leistungen nur einem Ziel: Ihrem optimalen Erfolg! Gerne besprechen wir mit Ihnen, wie Sie Ihre Marketingziele mit Werbung auf METALL-WEB.DE und in unseren Fachpublikationen wirkungsvoll erreichen können. Kombinieren Sie mit uns Ihren perfekten Marketing-Mix!

#### 11. Technische Hinweise

- Datenanlieferung: Mindestens 1 Woche vor Erscheinen per E-Mail an: [anzeigendaten-met@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-met@schluetersche.de)
- Sonderformate und -größen: Nur nach Absprache möglich
- Ziel-Link: Ist für jeden Banner anzugeben
- Bei Werbebannern im Flash-Format ist zu berücksichtigen, dass eine Schaltfläche mit der Verlinkung auf die beworbene Internetseite im Flash-Film eingebettet werden muss. Die Schaltfläche sollte während der gesamten Laufzeit des Films aktiv sein und die verlinkte Seite in einem neuen Fenster öffnen.
- Third-Party Advertising: Fremdauslieferung über einen Adserver ist möglich. Die Haftung liegt jedoch beim Kunden!
- Dateigrößen sind Empfehlungen, um hohe Ladezeiten zu vermeiden

#### Ihr Ansprechpartner:

Dennis Roß, Telefon: +49(0)821 319880-34, Telefax: +49(0)821 319880-80  
E-Mail: [d.ross@giesel.de](mailto:d.ross@giesel.de)

The image shows a screenshot of the METALL website. The website header features the METALL logo and navigation tabs for 'METALLE' and 'STAHLNACHRICHTEN'. Below the header, there are several content blocks. A red box labeled 'Half-Banner' is positioned at the top right. A red box labeled 'Full-Banner' is at the top center. A red box labeled 'Content Ad' is at the bottom center. A red box labeled 'Sky Scraper' is on the right side. The main content area includes news articles with images and text, such as 'Near: Cathodes in Aluminium Electrolysis' and 'Stahlschutzanlagen - wirksamlich und sicher'.

Giesel Verlag GmbH, Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Telefon 0511 7304-0, Telefax 0511 7304-157, info@giesel.de

Themen	Monat	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
	Ausgabe	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12
	Erscheinungstermin	03.02.	10.03.	07.04.	12.05.	13.06.	21.07.	01.09.	07.10.	03.11.	01.12.
	Anzeigenschluss	20.01.	24.02.	24.03.	28.04.	26.05.	07.07.	18.08.	22.09.	20.10.	17.11.
<b>Metall-Special</b>											
Aluminium		■				●		■			●
Blei											■
Edelmetalle					■					■	
Edelstahl, Spezialstahl				■		●	■		■		
Ferrolegerungen				■			■		■		
Hartmetalle					■	●	■				
Kupfer		■			■	●				■	
Magnesium	■					●		■			
Nickel, Chrom				■			■		■		
Sondermetalle			■								
Technologiemetalle, Halbleiter			■		■					■	●
Titan	■					●		■			
Zink, Verzinken						●		●			■
Zinn											■
<b>Metallerzeugung</b>											
Hüttentechnik / Prozesstechnik	■	●	●	●	●	■	●	●	■	●	●
Recycling	●	■	●	■	■	■	●	●	■	●	●
<b>Metallbearbeitung 1. Stufe, Halbzeuge</b>											
Gießen	■				●	■		■			■
Feuerfeste Werkstoffe	●					■					●
Schmelzen	■	●	●	●	●	■				■	●
Wärmebehandlung / Öfen				■		■				●	
Strangpressen / Ziehen: Profile, Drähte, Rohre	■	■			■	■		■		■	
Walzen: Bleche, Bänder, Folien		■	■	■	■	■	■		●	■	
Pulvermetallurgie			●			●			■		
Ausrüster und Zulieferer	■					■					■

Maschinen, Anlagen und Verfahren										
Bearbeitung, Werkzeuge		●	●				■	■		■
Fügetechnik	●		■					■		
Säge- und Trenntechnik	●							■		
Oberflächenveredelung			■	●			■	●	●	■
Korrosionsschutz			■	●			■			■
Zusatz- und Hilfsstoffe	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Logistik / Lagertechnik				●				■		
Sicherheit / Arbeitsschutz	●							●		■

Messen und Prüfen										
Prüfung / Messtechnik / Analytik			■		●			●	●	

## Metalle in der Praxis

Armaturen / Installation / Haustechnik			■	■	■		■			■
Elektrotechnik, Elektronik			■		■			●		■
Maschinen- und Anlagenbau	●		■		●	■		■		
Metall- / Leichtmetallbau	●		■			■				
Fenster / Fassaden / Bedachung	●	■	●	■		●	■			■
Solartechnik		■		■			■	■	■	■
Automobilindustrie	●				●		■			■
Sonstiger Fahrzeugbau	●						●		●	

Handel										
Metall- und Halbzeughandel	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Schrotthandel				●					●	

## Messen und Veranstaltungen 2011

European Coatings Show, Nürnberg	29.03.–31.03.2011		■							
CONTROL, Stuttgart	03.05.–06.05.2011			■						
BIR, Singapur	23.05.–25.05.2011				●					
GIFA, METEC, THERMPROCESS, NEWCAST 2011, Düsseldorf	28.06.–02.07.2011					■				
IAA, Frankfurt	15.09.–25.09.2011						■			
EMO, Hannover	19.09.–24.09.2011							■		
BIR, München	24.10.–25.10.2011								■	
Hochschulkupfersymposium	November 2011									■
Euroguss, Nürnberg	17.01.–19.01.2012									■

# Fachmedien für die Branche

## Aluminium Praxis:

Fachzeitschrift für Aluminium-Bearbeitung und Anwendung. Erscheinungsweise: 10 x im Jahr  
Auflage: 8 013 Exemplare



## ALUMINIUM

**International Journal:**  
Fachzeitschrift für die Aluminium-Produktion und -Halbzeug. Erscheinungsweise: 10 x im Jahr  
Auflage: 4 550 Exemplare



## METALL:

Fachzeitschrift für die NE-Metall-Industrie. Erscheinungsweise: 10 x im Jahr  
Auflage: 6 800 Exemplare



## Giesel Verlag GmbH

Postfach 54 20, 30054 Hannover  
Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover  
Telefon: +49(0)511 7304-0  
Telefax: +49(0)511 7304-157  
E-Mail: [info@giesel.de](mailto:info@giesel.de)  
Internet: [www.giesel.de](http://www.giesel.de)

## Redaktion

Dr.-Ing. Catrin Kammer  
Kielsche Straße 43B, D-38642 Goslar  
Telefon: +49(0)5321 3305-04  
Telefax: +49(0)5321 3305-03  
E-Mail: [kammer@metall-news.com](mailto:kammer@metall-news.com)  
Internet: [www.metall-web.de](http://www.metall-web.de)

## Anzeigen

Giesel Verlag GmbH – Büro Augsburg  
Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg  
Telefon: +49(0)821/319880-34  
Telefax: +49(0)821/319880-80  
E-Mail: [d.ross@giesel.de](mailto:d.ross@giesel.de)  
Internet: [www.giesel.de](http://www.giesel.de)